

# CHECKLISTE FÜR AGENTUREN & WERBETREIBENDE

*sofort umsetzbare Schritte*

## *Wirkung & Messung*

- Incremental Lift als zentrale KPI verlangen, nicht Downloads.
- Pixel + Surveys + Kontrollgruppen kombinieren.
- Kampagnenlängen auf mindestens 4–6 Wochen auslegen.

## *Creative & Platzierung*

- Host-Reads bevorzugen (höhere Conversion durch Nähe).
- Optimal: 3–5 Touchpoints pro Zielperson.
- Werbeumfelder mit hoher Performance priorisieren (True Crime, News, Comedy).

## *Landingpages & Conversion*

- Kampagnen-spezifische Landingpages bauen.
- Promo Codes einheitlich, kurz & merkbar halten.
- Retargeting-Strategien ergänzen.

## *Budget & Strategie*

- Spend Allocation regelmäßig überprüfen.
- Ziele klar definieren: Branding vs. Performance.
- Podcast-Kampagnen crossmedial verlängern (Social, Video, Influencer).