

CHECKLISTE FÜR AGENTUREN & WERBETREIBENDE

sofort umsetzbare Schritte

Wirkung & Messung

- ☐ Incremental Lift als zentrale KPI verlangen, nicht Downloads.
- ☐ Pixel + Surveys + Kontrollgruppen kombinieren.
- ☐ Kampagnenlängen auf mindestens 4–6 Wochen auslegen.

Creative & Platzierung

- ☐ Host-Reads bevorzugen (höhere Conversion durch Nähe).
- ☐ Optimal: 3–5 Touchpoints pro Zielperson.
- ☐ Werbeumfelder mit hoher Performance priorisieren (True Crime, News, Comedy).

Landingpages & Conversion

- ☐ Kampagnen-spezifische Landingpages bauen.
- ☐ Promo Codes einheitlich, kurz & merkbar halten.
- ☐ Retargeting-Strategien ergänzen.

Budget & Strategie

- ☐ Spend Allocation regelmäßig überprüfen.
- ☐ Ziele klar definieren: Branding vs. Performance.
- ☐ Podcast-Kampagnen crossmedial verlängern (Social, Video, Influencer).